



Auf diesem Feld in Gspon wird im Mai 2008 um Europameistertrophäen gespielt.

Bergdorf-Euro in Gspon

Gspon Der FC Gspon organisiert vom 23. bis 25. Mai 2008 die Bergdorf-Euro. OK-Mitglied Fabian Furrer erklärt die Hintergründe.

Wie entstand die Idee, Bergdorf Euro zu organisieren?

Der FC Gspon hat immer wieder kleine Fussballgeschichten geschrieben. «Rund um Visp» hatte die Idee, im 2008 auch die Alpen ins Rampenlicht der Euro 08 zu stellen. Da in unserer Region bekanntlich noch auf 2000 Meter über Meer Fussball gespielt wird, hat sich der FC Gspon dieser einmaligen Herausforderung angenommen. Der FC Gspon gehört in der Zwischenzeit zum Fussball, wie der Fussball zum Spiel.

Der Organisator ist gesetzt: Wie wird sich der FC Gspon vorbereiten?

Der FC Gspon ist im Zeitpunkt der BDM EM 08 bereits mitten in der Meisterschaft und sollte seine Bestform eigentlich aufweisen. Zudem sind wir auf dieser Höhe und mit diesen Platzverhältnissen gewohnt zu spielen und haben daher sicher einen kleinen Heimvorteil.

In der richtigen Euro 08 will die Schweiz den EM-Titel. Aspiriert der FC Gspon mit dem Bergdorf Euro-Titel?

Sicher werden wir versuchen, unser Möglichstes zu geben und den Titel anzustreben. Es ist eine spezielle Sache, an einem solchen Turnier mitzumachen, und sich mit Mannschaften aus anderen Nationen zu messen. Der FC Gspon wird sich bemühen, eine gute Figur abzugeben. Der Turniersieg wäre super. Auf der anderen Seite wartet auch ein grosser Arbeitsaufwand auf alle Mitglieder und Spieler des FC Gspon, was sicher nicht leistungsfördernd ist. Der FC Gspon wird aber sein Bestes geben.

Nach welchen Kriterien werden die Gegnerteams selektioniert?

Die Teams werden nach Abschluss der EM-Qualifikation aus den 16 Teams der offiziellen Euro 2008 bestimmt. Dies wird in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus und Wallis Tourismus geschehen. Bestimmt wird jedes Spiel ein sportliches Highlight – wenn grosse Fussballnationen aufeinander treffen.

Sie haben die Idee letzte Woche am Schweizer Fernsehen lanciert: Gab es

Reaktionen aus der Fussballwelt?

Wir haben sehr viele positive Reaktionen erhalten – was einer minutiösen Vorarbeit und guten Kontakten zu den Fussballverbänden sowie den Organisationskomitees der beiden Euro 2008 Veranstalter Schweiz und Österreich zu verdanken ist.

Ist die Bergdorf-Euro mehr als ein guter Marketing-Gag?

Wir haben die einmalige Chance, den wunderschönen Ort Gspon/Staldenried der breiten Öffentlichkeit zu zeigen. Wenn wir etwas Glück mit dem Wetter haben, so können wir die Schönheit der Sonnenterrasse Gspon der ganzen Schweiz/Europa präsentieren. Die Bergdorf-Euro ist ausserdem schweiz- und österreichweit ein einzigartiges Begleitprojekt zur offiziellen Euro. Dies bedeutet für unsere Region einen nicht zu unterschätzenden Werbeeffekt. Schweiz gleich Berge: Mit der Bergdorf-Euro rücken wir dieses Einzigartigkeit oder USP (unique selling proposition) ganz klar und vor allem nachhaltig in den Vordergrund.